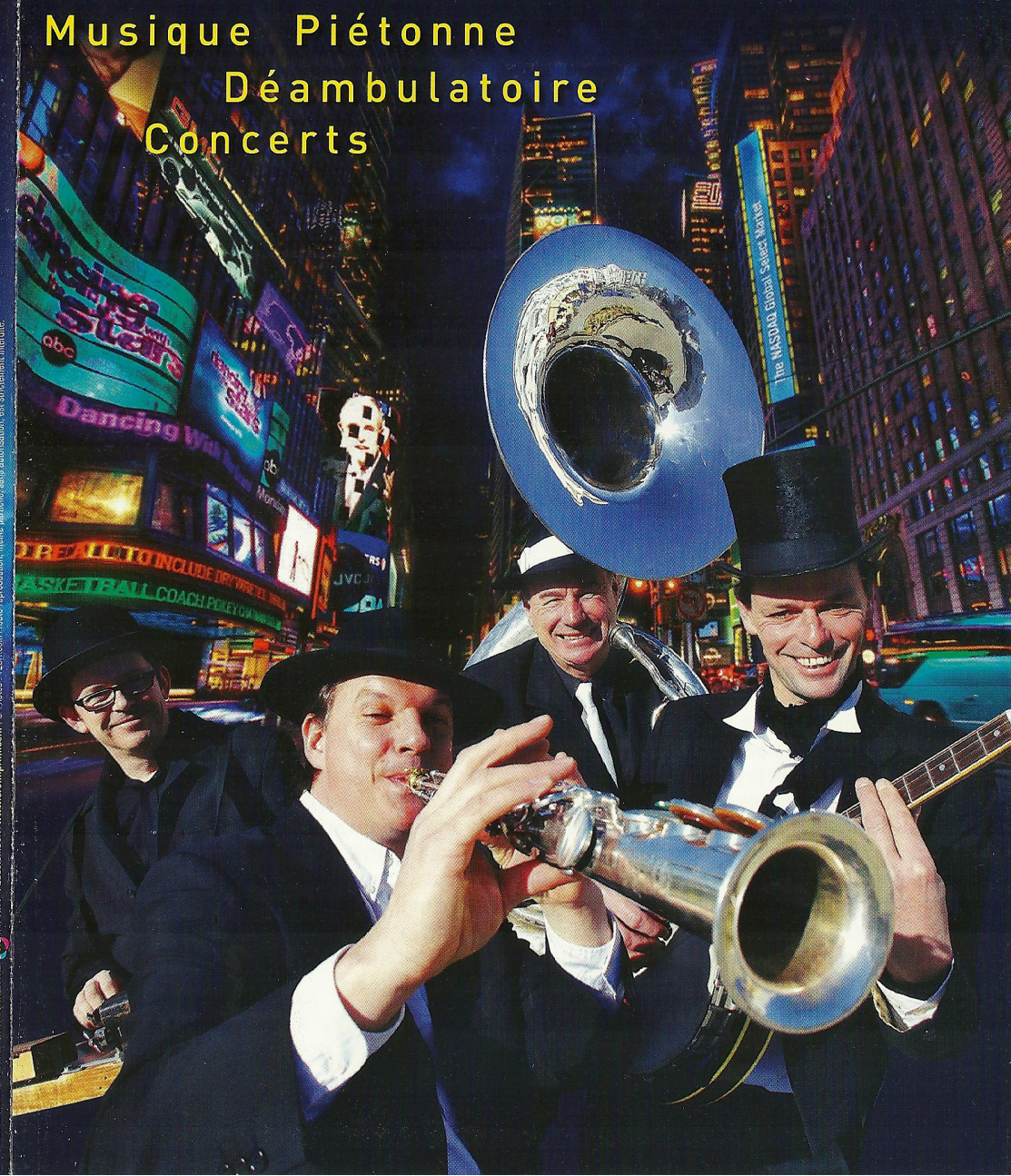


LULU JAZZ BAND

Musique Piétonne
Déambulatoire
Concerts



LULU JAZZ BAND

Contacts scène

Jean-Pierre MALLET : 02 97 67 52 26

Franck FAGON : 06 81 52 73 88



Né à Brest, début 1995, le **LULU JAZZ BAND** est un orchestre qui s'inscrit dans la lignée de ceux que l'on rencontrait, durant les années folles dans les Streets du Sud des USA :

- d'une part, sa structure instrumentale mobile, tout particulièrement la section rythmique ou voisine, banjo, sousaphone et washboard (la planche à laver, ancêtre de la batterie) ;
- et d'autre part, la rue comme terrain de prédilection.

Cette équipe de joyeux drilles, excellents musiciens, a aussi choisi un répertoire de thèmes classiques du jazz. C'est dans cette intarissable source qu'ils ont puisé de ravissantes mélodies rajeunies grâce à des arrangements originaux. Leur musique sort ainsi des sentiers parfois un peu trop battus et offre une créativité qui garde cependant toute l'essence vitale du jazz originel : son balancement rythmique (le swing), ainsi que son degré émotionnel (le feeling).

Les interprétations du Lulu Jazz Band reflètent l'intense plaisir de jouer de nos compères, une jubilation qu'ils réussissent à partager sans artifice avec leur auditoire.

Longue vie à **LULU JAZZ BAND** !

Gérard DELSALLE (critique de jazz)

Lulu Jazz band : le plaisir de jouer

Vendredi soir a eu lieu le concert de « Lulu Jazz Band » à la pointe de Moustarin. Dès leur arrivée sur scène, les musiciens surprennent. Ils évoluent dans le style « New Orleans », premier genre de jazz, popularisé par le grand Louis Armstrong. Mais le quintette mise sur la musique de rue, les racines même du jazz. D'où une petite scène, peu d'effets, mais d'excellents musiciens. À la fois très techniques mais laissant une grande place à l'improvisation, Lulu Jazz Band

montre son talent de façon exemplaire. Environ 300 amateurs étaient venus pour ce concert gratuit et l'on voyait même certains « accros » danser près du podium. Il faut dire que le groupe a acquis une certaine expérience : depuis sa naissance en 1995 à Brest, il n'a cessé de tourner et à même sorti un disque.

Lulu Jazz Band : un rayon de soleil sur le pavé vannetais

Les animations de rue prennent de l'allure avec Lulu Jazz band. Semblant sortir tout droit du film « Blues Brother », le Lulu Jazz Band a pour mission d'animer les rues de Vannes pendant le Festival. Tous vêtus de noir et blanc, comme il sied à tout jazzman qui se respecte, les six musiciens du Lulu Jazz band offrent aux badauds vannetais une avalanche de sonorités chaudes et colorées. Ces professionnels du jazz, tous originaires de Brest, jouaient auparavant dans diverses formations. Puis un soir pluvieux et morose de février 95, sur le pavé brestois, la rencontre a eu lieu. Depuis, ceux-là sont comme l'arroseur arrosé. Les rayons de soleil, c'est leur job, comme le symbole de leur accroc à chacune de leurs vestes. Depuis, ils ne se produisent plus que dans la rue, et le succès est à chaque fois immédiat. À Brest 96, sur le plateau de Thalassa, ils mettent le feu partout. Un zeste de swing, la chaleur des cuivres et c'est parti... À leur programme, les bons vieux classiques du jazz, de bee-bop des années 30, quand New-York et New-Orléans grouillaient de stars comme Mingus, Bêchet, Armstrong et Ellington. Un régal !

10 titres version Nouvelles-Orléans qui donnent envie de swinguer la bande à Lulu sort son CD

Lulu jazz band, la troupe de musiciens de rue qui s'est formée à Brest en janvier 1995, vient de sortir son premier CD. 10 standards version Nouvelle-Orléans qui donnent envie de swinguer. Sur les pavés... le jazz.

«Lulu? Lulu la Nantaise? Celle de Louisiane alors?». Que nenni. La bande à Lulu, ce sont sept « zefs » bien de chez nous, tous fondus de jazz et riches d'expériences diverses dans la plupart des formations de la région. Un jour, trois d'entre-eux ont l'idée de regarder dans la rue. Personne. La place est libre. Ils ramènent les copains et quelques mois plus tard forment le Lulu jazz band. Ils envahissent peu à peu les fêtes, les carnivals, les festivals, et les inaugurations officielles. «Leurs interprétations reflètent l'intense plaisir de jouer, une jubilation qu'ils réussissent à faire partager sans artifice à leur auditoire» écrit d'eux Gérard Delsalle, jazzophile reconnu. L'album contient 10 titres parmi lesquels des standards comme « Take the a train » de Duke Ellington, « Fables of Faubus » de Charlie Mingus, ou « Mack the Knife » de Kurt Weill. «Nous avons enregistré en stu-



Georges Gorry (trompette), Karl Gouriou (saxophone alto), Franck Fagon (saxophone tenor), Jean-Pierre Mallet (banjo), Philippe Abalain (sousbassophone), Raymond (planche à laver), Jean-Philippe (trombone).

dio, au CCM, comme on jouerait dans la rue, sans aucun artifice», explique Philippe Abalain, le sousbassophoniste. «Nous avons tous amené des morceaux d'horizons divers, puis nous avons misé le tout avec un son Lulu». Le résultat : du jazz sans surprise, mais bien exécuté, avec beaucoup d'entrain. 1 000 exemplaires sur les 25 000 seront disponibles chez les disquaires brestois.

Tiré à 25 000 exemplaires !

Le financement du CD de Lulu jazz band, est une belle histoire de confiance. L'un des membres du groupe dont la passion est la pêche à la ligne, se retrouve un jour canne en main au bout d'un quai du port de commerce, en compagnie du PDG d'Argal, une société de plats surgelés. Il lui

parle alors de leur projet d'enregistrer un CD. «Ça peut m'intéresser» lui répond-il en substance. Après plusieurs rencontres ils conviennent d'un accord auxquels les musiciens n'osaient même pas espérer. Le disque sera tiré à 25 000 exemplaires! Ce qui en fait un des plus gros tirages réalisés

depuis bien longtemps pour un artiste breton (hors Dan Ar Bras, Stivell et tutti quanti...). En fait, cette action de mécénat, fort intéressante pour le groupe n'est pas désintéressée de la part de la société. Elle en profite pour lancer un entremet glacé sur le thème du Piano jazz, qui sera lancé à

l'époque de Noël, et accompagné d'un CD du groupe brestois. Au bout du compte tout le monde y gagne. Lulu et ses amis notamment grâce à la promotion que leur confère une telle diffusion. Alors c'est vrai qu'à côté de ça les 1 000 exemplaires à vendre et à distribuer...

